

DON DON DONKI สาขา 3 ในไทย ลุยขยายธุรกิจย่านชานเมืองครั้งแรก เปิดสาขา “ซีคอนสแควร์” ย่านธุรกิจการค้าฝั่งกรุงเทพตะวันออก 1 ต.ค. นี้



บริษัท ดองกิ (ประเทศไทย) จำกัด นำโดยนายโยซูเกะ ชิมานูกิ ประธานบริษัท ซึ่งอยู่ในเครือบริษัท แพน แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด (PPIH) ลุยเปิดธุรกิจ “ดอง ดอง ดองกิ สาขาซีคอนสแควร์” ในวันศุกร์ที่ 1 ตุลาคม 2564 ณ ศูนย์สรรพสินค้าซีคอนสแควร์ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ฝั่งกรุงเทพฯ ตะวันออก

ดอง ดอง ดองกิ ได้ขยายสาขาจำนวนมากในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก มาพร้อมกับคอนเซปต์ “Japan Brand Speciality Store” นำเสนอสินค้าผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่น สินค้าสำหรับตลาดญี่ปุ่นหรือสินค้าที่ผลิตในญี่ปุ่น อีกทั้งยังส่งต่อเสน่ห์ของอาหารและวัฒนธรรมญี่ปุ่นให้ขยายออกไป ซึ่งสำหรับสาขาซีคอนสแควร์นี้ถือเป็นการเปิดสาขาในแถบชานเมืองครั้งแรกในไทย พุ่งเป้าเป็นร้านที่ลูกค้าจะสามารถมาใช้บริการได้ตลอดในชีวิตประจำวัน

เปลี่ยนบ้านให้เป็นร้านอาหารแบบง่าย ๆ! ลิ้มรสอาหารญี่ปุ่นแบบต้นตำรับได้สบาย ๆ

เรามุ่งมั่นเพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายเพื่อนำเสนอรสชาติของความเป็นอาหารญี่ปุ่นแบบต้นตำรับที่ลูกค้าในย่านนั้นสามารถเพลิดเพลินไปกับการปรุงอาหารที่บ้านได้ เราจัดหาสินค้า เช่น ชุดปรุงอาหารญี่ปุ่นสำเร็จรูปแบบง่าย ๆ (Meal Kit) เซ็ตซูชิเทมากิ มาวางขายที่ดอง ดอง ดองกิ ในประเทศไทยเป็นครั้งแรก อีกทั้ง เราได้สร้างครัวร้อนในธีม “ตะลุยมิมิทั่วเกาะญี่ปุ่น” นำเสนอเมนูแบบร้านอาหารริมถนนทั่วทุกมุมของญี่ปุ่นที่สามารถนั่งทานบริเวณนั้นได้เลย อาทิ ยากิโซบะแบบฉบับเมืองโยโกเตะ โอเต็งสไตล์คันไซ ไคเซนนากะโมริ (ข้าวปลาดิบหน้าล้นจากฮอกไกโด) เป็นต้น ในระหว่างที่ท่านดูวิธีการปรุงอาหารแต่ละขั้นตอน ก็จะยิ่งทำให้ได้บรรยากาศราวกับว่ากำลังท่องเที่ยวอยู่ในญี่ปุ่นเลยทีเดียว

นอกจากนี้ เรายังเพิ่มเมนูอาหารพร้อมทานอีกมากมายที่ทำมาจากข้าวญี่ปุ่นหุงสดใหม่ภายในร้าน เช่น โอนิกินี ซูชิครีอกเก็ตต่าง ๆ

ร้าน “ความนิ่มมะโชคุปัง” สินค้ายอดนิยมจากดองกิ กับเนื้อสัมผัสเนียนเหนียวนุ่มที่ จะทำให้คุณประทับใจ!

เราได้เปิดร้าน “ความนิ่มมะโชคุปังจากนมฮอกไกโด” สินค้ายอดนิยมของดอง ดอง ดองกิในตอนนี้มาโดยเฉพาะ ซึ่งถือเป็นขนมปังปอนด์อันดับต้นๆ ที่กำลังฮิตเป็นอย่างมากในญี่ปุ่น และที่ไทยก็กำลังเป็นที่พูดถึงด้วยเช่นกัน ด้วยกรรมวิธีการผลิตในแบบที่ไม่เหมือนใคร ดึงเอาความหอมอร่อยจากแป้งข้าวสาลี ใส่เนยและครีมไปแบบเน้นๆ จึงทำให้ได้รสสัมผัสที่ละมุนลิ้น เนื้อเนียนนุ่มฟู นอกจากนี้จะซื้อกลับบ้านได้แล้ว ยังสามารถนั่งรับประทานที่บริเวณพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้ภายในร้านได้อีกด้วย



ผลิตภัณฑ์สกินแคร์จากญี่ปุ่นเรียงรายให้เลือกสรรได้ที่ “Cosmetic DONKI”

เราเปิดมุมเครื่องสำอางจากญี่ปุ่นที่เน้นผลิตภัณฑ์ดูแลผิว นอกจากเตรียมพื้นที่สำหรับใช้ทดลองผลิตภัณฑ์แล้ว เรายังมีพนักงานส่งเสริมการขายที่มีความรู้เฉพาะทางมาแนะนำจุดเด่นของแต่ละผลิตภัณฑ์ และวิธีใช้ให้อีกด้วย*



*อยู่ในช่วงดวงสินค้าทดลอง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19

หลังจากนี้เครือ PPIH จะสร้างสรรค์การกระจายสินค้าในรูปแบบใหม่ที่จะสามารถแข่งขันในระดับประเทศได้ และเราจะทำให้ประชากรนอกประเทศญี่ปุ่นนึกถึงและเพิ่มปริมาณการบริโภคของสินค้าแบรนด์ญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น ด้วยการพยายามแพร่ขยายสินค้าทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ ของญี่ปุ่นออกไป พร้อมๆ กับการก้าวต่อไปข้างหน้าเพื่อพัฒนาสาขาในประเทศไทยอย่างมั่นคง

ข้อมูลสาขา

ชื่อร้าน : ดอง ดอง ดองกิ ซีคอนสแควร์

เวลาทำการ : 9:00-22:00 น. (อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ที่ตั้งสาขา : เลขที่ 55 อาคารซีคอนสแควร์ ชั้น B1-B2 ห้องเลขที่ B300-B301 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขต
ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

วิธีการเดินทาง : สามารถเดินทางโดย BTS สายสุขุมวิท สถานีอ่อนนุชหรือสถานีอุดมสุข และต่อรถสาธารณะหรือรถสองแถว
โดยจะมีรถสองแถวให้บริการจาก BTS จากตรงนั้นจะใช้ระยะเวลาเดินทางประมาณ 15 นาที หรือเดินทาง
โดย Airport link ลงสถานีหัวหมาก ต่อรถสาธารณะ (รถเมล์สาย 145 และ สาย 207 , รถสองแถวและรถตู้)

*ในปี 2565 มีกำหนดการเปิดรถไฟฟ้าโมโนเรลสายสีเหลือง “สถานีสวนหลวง ร. 9” ทำให้เดินทางสะดวกยิ่งขึ้น

วันเปิดร้าน : วันศุกร์ที่ 1 ตุลาคม 2564 เวลา 11:00 น.

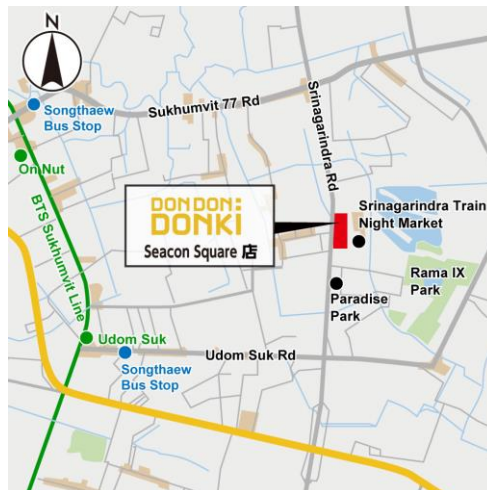
ขนาดพื้นที่ขาย : 2,147 ตร.ม.

โครงสร้างอาคาร : อาคารคอนกรีต ชั้นบนดิน 4 ชั้น ชั้นใต้ดิน 2 ชั้น (ดอง ดอง ดองกิเปิดให้บริการที่ชั้น B1)

ประเภทสินค้า : ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารสด (ผักผลไม้ ปลา เนื้อสัตว์ อาหารพร้อมทาน) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เครื่องสำอาง สินค้าเบ็ดเตล็ด อุปกรณ์กีฬา ของเล่นและนันทนาการ อาหารสัตว์ และอื่นๆ

*เปิดให้บริการเดลิเวอรี่สินค้าผ่านทาง Grab

จำนวนที่จอดรถของอาคาร : 8,500 คัน



■การวางแผนเพิ่มช่องทางขายสินค้าทางการเกษตรของญี่ปุ่น

เครือ PPIH ได้ก่อตั้ง “Pan Pacific International Club” หรือ PPIC เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2563 สร้างกลุ่มความร่วมมือระหว่าง
ผู้ผลิตกับเครือ PPIH เพื่อเพิ่มการส่งออกสินค้าทางการเกษตรของประเทศญี่ปุ่น โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม
โครงการนี้กว่า 300 ราย สมาชิก PPIC จะสามารถเข้าร่วมการเจรจาทางการค้าที่จัดขึ้นเป็นประจำและทำสัญญาซื้อขายได้โดยตรง
กับเครือ PPIH นอกจากนี้จะทำให้ให้ผู้รับสินค้าที่มั่นคงได้แล้ว ยังสามารถคาดหวังได้ว่าราคาขายสินค้าจะคงที่และไม่โดนผลกระทบ
จากตลาดหรือสภาพแวดล้อมอื่นๆ

■จำนวนสาขาของเครือ PPIH ในต่างประเทศ

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2564)

สหรัฐอเมริกา 65 สาขา สิงคโปร์ 10 สาขา ไทย 2 สาขา ฮองกง 8 สาขา ไต้หวัน 1 สาขา มาเลเซีย 1 สาขา มาเก๊า 1 สาขา

(เครือข่ายสาขาของเครือ PPIH <https://ppih.co.jp/search/>)