

ดองกิเปิด “DON DON DONKI MBK Center” สาขาที่ 4 ในไทย
ณ ศูนย์การค้า MBK Center ใจกลางกรุงเทพฯ ! กับคอนเซ็ปต์ “Japan Town”
วันอังคารที่ 21 ธันวาคม 2564



บริษัทดองกิ (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่ : ประเทศไทย, ประธานบริษัท นายโยซูเกะ ชิมานุกิ) ซึ่งอยู่ในเครือบริษัท แพน แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด) จะเปิดตัว “DON DON DONKI MBK Center” ที่ศูนย์การค้า MBK Center ซึ่งเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ณ วันอังคารที่ 21 ธันวาคม 2564 นี้

ดอง ดอง ดองกิ ได้ขยายเปิดสาขาหลายแห่งในแถบพื้นที่รอบมหาสมุทรแปซิฟิก ซูคอนเซ็ปต์ “Japan Brand Speciality Store” แนวคิดร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศญี่ปุ่น สินค้าสำหรับตลาดญี่ปุ่น หรือสินค้าผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่น ซึ่งเป็นแนวคิดที่ช่วยเผยแพร่เสน่ห์ของอาหารและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

“อาหารพร้อมทาน” มากมายที่ให้คุณสามารถสัมผัสได้ถึงรสชาติของความเป็นญี่ปุ่นได้อย่างง่ายดาย

▪ “แผนกมีทเดลิกา (Meat Delica)” แผนกผลิตอาหารพร้อมทานประเภทเนื้อสัตว์ ได้นำเมนู “เมนจิ คัทลี” ซึ่งใช้เนื้อวากิวที่ซุ่มไปด้วยน้ำซอสเกรวี่ และยังมีซูชิเนื้อวากิว 5 ของจังหวัดซากะและอีกมากมายมาจำหน่าย

▪ คามาเมชิ ข้าวอบหม้อไฟทะเลจากปูและหอยเชลล์ ที่ DON DON DONKI ประเทศไทยนำมาจำหน่ายเป็นครั้งแรก ถูกปรุงมาในภาชนะที่เก็บความร้อนได้ดีเยี่ยม เพื่อให้คุณเพลิดเพลินกับรสชาติที่ปรุงสดใหม่และได้รับประทานขณะที่ยังอุ่น

▪ ในส่วนของของหวาน นอกจาก “ไต้ฟูกุ” ซึ่งใช้สตอร์เบอร์รี่ญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมอย่างมากใน DON DON DONKI แล้ว เรายังนำเสนอของหวานประเภทอื่นๆ อีกมากมาย อาทิเช่น เอแคลร์และซูคริมที่ใช้ครีมสดจากฮอกไกโดอีกด้วย ในมุมร้านขนม ลูกค้าน่าจะสัมผัสกับความตื่นต้นและความรู้สึกพิเศษราวกับอยู่ในงานเทศกาลของญี่ปุ่นที่หาไม่ได้ในชีวิตประจำวัน มีซอฟต์ครีมที่ทำจากนมฮอกไกโด และริงโกะอาเมะ (แอปเปิ้ลเชื่อมน้ำตาล) ขนมโอปันยากิที่ทำเป็นรูป “ดองเป็ง” มาสคอตของดองกิ และอีกมากมาย



สร้างมุมชดของขวัญและของที่ระลึกขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และมุมเครื่องสำอางที่เห็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิว

- เราจัดเตรียมชุดของขวัญสไตล์ญี่ปุ่นให้เลือกซื้อมากมายเพื่อให้เข้ากับวัฒนธรรมการให้ของขวัญกันในประเทศไทย เช่น ผลไม้

ญี่ปุ่นนานาชาติ และอาหารสำหรับเทศกาลปีใหม่

- ในมุม “Cosmetic DONKI” จะมีการจัดบูธแสดงสินค้าตัวอย่างผลิตภัณฑ์สกินแคร์ เพื่อให้พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์ดูแลผิวของญี่ปุ่นแก่ลูกค้าได้
- มีจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และยังมีของฝากที่ทำให้คุณรู้สึกเหมือนได้ซื้อสินค้าจากประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

***เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 เราจึงงดการทดลองใช้สินค้าตัวอย่างประเภทเครื่องสำอางในขณะนี้**

ในอนาคต เครือบริษัท PPIH จะสร้างความตระหนักรู้และขยายการบริโภคของผลิตภัณฑ์แบรนด์ญี่ปุ่นนอกประเทศญี่ปุ่น ด้วยการสร้างการจัดจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ดำเนินการพัฒนาสาขาในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องไปพร้อมๆ กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปศุสัตว์ ประมงและอื่นๆ ของญี่ปุ่น ฯลฯ อย่างแข็งขันต่อไป

ข้อมูลสาขา

ชื่อสาขา : “DON DON DONKI MBK Center”
เวลาทำการ : 24 ชั่วโมง (กำหนดการ)
ที่ตั้งสาขา : 444 MBK Center ชั้น 2 ยูนิต PLA.F02.K001000 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
การเดินทาง : ขนส่งสาธารณะ ดิทรไฟฟ้า BTS สายสีลม สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ
วันเปิดสาขา : วันอังคารที่ 21 ธันวาคม 2564 เวลา 11:00 น. (ตามเวลาประเทศไทย)
พื้นที่ขาย : 2,146.02 ตร.ม.
โครงสร้างอาคาร : อาคารเหนือพื้นดิน 7 ชั้น (พื้นที่ขายตั้งอยู่ชั้น 2)
โครงสร้างสินค้า : อาหารสด (ผักผลไม้ อาหารทะเล เนื้อสัตว์ อาหารพร้อมทาน) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องสำอาง สินค้าเบ็ดเตล็ด อุปกรณ์กีฬา ของเล่นและนันทนาการ อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และอื่นๆ

*เปิดให้บริการเดลิเวอรี่สินค้าผ่านทาง Grab

จำนวนที่จอดรถของอาคาร : 1,800 คัน



MBK Center (มาบุญครอง) คือที่ไหน?

มาบุญครองเป็นศูนย์การค้าเก่าแก่ที่เชื่อมต่อโดยตรงกับสถานีรถไฟฟ้า BTS สนามกีฬาแห่งชาติ ซึ่งอยู่ในใจกลางกรุงเทพมหานคร นอกจากสำนักงานและโรงแรมแล้ว ยังมีพื้นที่การค้าขนาดใหญ่ 8 ชั้น และมีร้านค้าหลากหลายประเภทมากกว่า 2,300 ร้านค้า และเป็นแหล่งรวมเทรนด์ต่างๆ ที่อัดแน่นไปด้วยนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

■ ความพยายามในการขยายช่องทางจำหน่ายในต่างประเทศสำหรับสินค้าทางการเกษตรของญี่ปุ่น ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563

บริษัท PPIH ได้ก่อตั้ง Pan Pacific International Club (PPIC) ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและบริษัท PPIH เพื่อขยายการส่งออกสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมงของญี่ปุ่น และปัจจุบันมีผู้ผลิตประมาณ 300 ราย เป็นสมาชิกขององค์กรในเครือ สมาชิก PPIC จะสามารถเจรจาธุรกิจตามปกติและทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับบริษัท PPIH ซึ่งนอกจากจะทำให้สามารถกำหนดคู่ค้าที่จะส่งสินค้าออกไปจำหน่ายได้อย่างแน่นอนแล้ว ยังสามารถคาดหวังราคาสินค้าที่มีเสถียรภาพซึ่งปราศจากผลกระทบจากตลาดหรือสภาพแวดล้อมอื่นๆ ได้

■ จำนวนสาขาของบริษัท PPIH ในต่างประเทศ

(ข้อมูล ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564)

สหรัฐอเมริกา 65 สาขา สิงคโปร์ 11 สาขา ไทย 3 สาขา ฮองกง 8 สาขา ไต้หวัน 1 สาขา มาเลเซีย 1 สาขา และมาเก๊า 1 สาขา

(เครือข่ายสาขาของบริษัท PPIH <https://ppih.co.jp/search/>)