

เปิดสาขาแรกทางฝั่งตะวันตกของกรุงเทพฯ! มีอาหารญี่ปุ่นมากมายให้คุณได้ลิ้มลองอย่างสะดวกสบาย!

วันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2565 สาขาที่ 5 ของไทย “DON DON DONKI ซีคอน บางแค”

พบกับ “ศูนย์รวมราเม็ง” และขนมหวานทำสดใหม่

บริษัท DONKI (Thailand) Co., Ltd. (สำนักงานใหญ่: ประเทศไทย, ประธานบริษัท: คุณโยชิฮิโกะ ชิมางุกิ) ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท Pan Pacific International Holdings Corporation (PPIH) จะเปิดร้าน DON DON DONKI ซีคอน บางแค ในศูนย์การค้าซีคอนบางแค ชั้น 1 ที่อยู่ทางฝั่งตะวันตกของกรุงเทพฯ ในวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2565 นี้



DON DON DONKI ส่งต่อเสน่ห์ในด้านอาหารและวัฒนธรรมญี่ปุ่นพร้อมกับขยายสาขาหลายแห่งในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิกด้วยคอนเซ็ปต์ "Japan Brand Speciality Store" ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่นและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดญี่ปุ่น เราได้เปลี่ยนคอนเซ็ปต์และเริ่มดำเนินการที่สาขาของเราในแต่ละประเทศและภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้สามารถส่งมอบเสน่ห์ของอาหารญี่ปุ่นที่มีคุณภาพดีและมีความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า โปรดดูรายละเอียดในช่วงท้ายนี้

คอนเซ็ปต์คือ "Real DONKI" เป็นการตกแต่งภายในร้านที่ดูเหมือนดองกิโฮเต้ของญี่ปุ่น และให้ความรู้สึกเหมือนได้ไปเที่ยวญี่ปุ่น!



ร้านสาขาแรกที่เปิดทางฝั่งตะวันตกของกรุงเทพฯ จะตกแต่งด้วย POP ที่วาดด้วยมือ และมีการจัดวางผลิตภัณฑ์ที่อัดแน่นๆ ทุกตารางเพื่อให้ลูกค้าที่ไม้อาจคุ้นเคยกับร้าน ได้สัมผัสประสบการณ์แบบ "ดองกิโฮเต้" ของญี่ปุ่นและภายในร้านจะตกแต่งด้วยภาพร้านดองกิโฮเต้ที่มีในญี่ปุ่น เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกเหมือนอยู่ในญี่ปุ่น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแล้ว ทางร้านยังมีอุปกรณ์ทำครัวและสินค้าอุปโภคบริโภคอีกด้วย โดยมุ่งเป็นร้านที่ทุกคนมาสามารถเข้ามาใช้บริการได้สะดวกในชีวิตประจำวัน

ส่งมอบรสชาติของญี่ปุ่นไปสู่โต๊ะอาหารที่ไทยได้แบบอร่อยเวอร์!

ประทับใจในความหวานของผลไม้ตามฤดูกาลที่สดใหม่และอาหารพร้อมทานที่หาได้ง่ายๆ!

ผลไม้: ร้าน "Furu Furu" ที่อยู่มุมผลไม้สดสไตล์ Shop in Shop นอกจากมันเทศเผาที่เป็นสินค้ายอดนิยมของสาขาที่เปิดมาแล้วภายในร้านยังมีครัวสำหรับทำขนมเพื่อจำหน่ายทาร์ตที่ทำจากผลไม้ญี่ปุ่นมากมาย ไม่เพียงแต่มีรสชาติดีเท่านั้น เรายังจำหน่ายแซนวิชผลไม้สดที่มีสีสันสดใสโดยใช้ขนมปังปอนด์ "คิวามิ นามะโซคุปัง" ยอดนิยมของ DON DON DONKI ชวนให้คุณอยากถ่ายรูปอีกด้วย

เนื้อปลาสด: มีการตั้งมุมอาหารพร้อมทานจากปลาที่เรียกว่า "Uohama Shokudo" และเปิดตัว "Salmon Burger" เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เบอร์เกอร์แซลมอนเป็นเมนูแนะนำที่ใช้แซลมอนสด ซึ่งทำให้ลูกค้าได้เพลิดเพลินกับรสชาติแท้ๆ ของปลาแซลมอนได้อย่างเต็มที่

อาหารพร้อมทาน: อาหารพร้อมทานที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าที่ไม่คุ้นเคยกับอาหารญี่ปุ่น สามารถเพลิดเพลินกับอาหารญี่ปุ่นได้อย่างง่ายดาย มุม "Nikudamashii" มีอาหารพร้อมทานหลากหลายประเภท เช่น ข้าวหน้าหมูนุ่มๆ ที่เป็นเนื้อสัมผัสใหม่ ใช้เนื้อหมูที่ผ่านการคัดสรรมาเป็นอย่างดีโดยผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ที่ "Kiroya" เป็นมุมอาหารพร้อมทานที่เน้นไขปรุงสดใหม่ มีไข่ม้วน ข้าวหน้าไข่และอื่นๆ อีกมากมาย

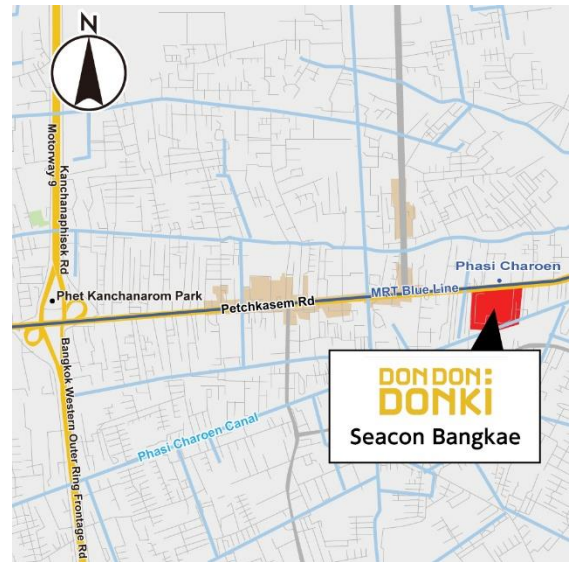
*อร่อยเวอร์! เป็นคำในภาษาไทยที่แปลว่า "อร่อยมาก!"

ราเม็งญี่ปุ่นเป็นที่นิยมมากในประเทศไทย! ร้านราเม็งรูปแบบตามออร์เดอร์อยู่ที่นี่แล้ว!

เราได้เปิด "ศูนย์รวมราเม็ง" ภายในร้าน ซึ่งคุณสามารถเลือกราดราเม็งของคุณเองได้ตามใจชอบ ทั้งเส้น น้ำซุ๊ป รวมถึงเครื่องต่างๆ อีกทั้งยังสามารถนำกลับไปทานที่บ้านได้อีกด้วย ทางร้านมีราเม็งที่หลากหลายจากภูมิภาคต่างๆ ทำให้รู้สึกเหมือนได้วาร์ปไปเที่ยวที่ญี่ปุ่น

■ ข้อมูลสาขาโดยย่อ

- ชื่อสาขา : ดอง ดอง ดองกิ ซีคอนบางแค
เวลาทำการ : ตลอด 24 ชั่วโมง (ณ ตอนนี้มีกำหนดเปิดตั้งแต่ 9:00 น. ถึง 24:00 น.)
ที่อยู่ : 607 อาคารซีคอนบางแค ชั้นที่ 1 ห้องเลขที่ 118-122 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
- ข้อมูลการเดินทาง : ระบบขนส่งสาธารณะ : เดินทางด้วยรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงิน ลงสถานีภาษีเจริญ
วันที่เปิดร้าน : วันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2565 เวลา 12:00 น. (เวลาไทย)
พื้นที่ขาย : 1,720 ตารางเมตร
โครงสร้างอาคาร : อาคาร 6 ชั้น (ร้านค้าของสาขาอยู่ชั้น 1)
ประเภทผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร อาหารสด (ผักและผลไม้ ปลาสด เนื้อสัตว์ อาหารพร้อมทาน) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องสำอาง สินค้าเบ็ดเตล็ด อุปกรณ์กีฬา ของเล่นและสินค้าว่าไรตี้ อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง ฯลฯ
- *เรามีบริการจัดส่งสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทาง Grab
- จำนวนที่จอดรถ : 4,000 คัน (ส่วนกลาง)



ในประเทศไทย เราวางแผนที่จะเปิดร้านในศูนย์การค้า "J-Park Nihonmura" ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 บริษัทในเครือ PPIH ยังคงพัฒนาร้านค้าอย่างต่อเนื่องพร้อมๆ กับสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล เราจะมีส่วนร่วมในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับแบรนด์ญี่ปุ่นทั้งในและนอกประเทศจากผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ทางทะเลอย่างเต็มที่และเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น

■ การดำเนินการที่จะขยายช่องทางการขายในต่างประเทศสำหรับผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์ทางทะเลของญี่ปุ่น

ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 บริษัทในเครือ PPIH ได้เปิดตัว Pan Pacific International Club (PPIC) ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและบริษัทในเครือ PPIH เพื่อส่งเสริมและขยายการส่งออกสินค้าทางการเกษตรและปศุสัตว์รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางทะเลของญี่ปุ่น ปัจจุบันมีผู้ผลิตและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นสมาชิกประมาณ 300 ราย สมาชิก PPIC สามารถดำเนินการเจรจาธุรกิจเป็นระยะและทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับเครือ PPIH เป็นการช่วยให้เกิดเสถียรภาพในการส่งออกสินค้าออกขายและสามารถได้ราคาค่าขนส่งที่คงที่ซึ่งจะไม่ได้รับผลกระทบจากสภาวะทางตลาดและสิ่งแวดล้อม

■ คลิกที่นี่ เพื่อดูจำนวนสาขาในต่างประเทศของบริษัทในเครือ PPIH

สร้างคอนเซ็ปต์ใหม่สำหรับสาขาในต่างประเทศของบริษัทในเครือPPIH! “Happiness for all from Japan” –มอบความสุขจากญี่ปุ่นให้แก่ทุกคน–

PPIH ได้ขยายธุรกิจโดยการเปิดสาขาในแถบเอเชีย เริ่มตั้งแต่ประเทศสิงคโปร์ ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 มีการบริหารร้านค้าในฐานะ "Japan Discount King" โดยเน้นที่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่นที่มีคุณภาพดีในราคาที่จับต้องได้ และยิ่งไปกว่านั้นเราพบว่าลูกค้าพึงพอใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่นมากกว่าเรื่องราคา ในโอกาสนี้เราได้สร้างคอนเซ็ปต์ใหม่ที่มีชื่อว่า "Happiness for all from Japan มอบความสุขจากญี่ปุ่นให้แก่ทุกคน" เป็นการส่งเสริมทางด้านอาหารและวัฒนธรรมญี่ปุ่นให้แก่ลูกค้าโดยนำเสนอด้านคุณภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่นให้ดียิ่งขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับโลโก้

การออกแบบที่เป็นรูปกระดาษพับ (Origami) นี้แสดงให้เห็นถึงวัฏจักรของ "การผลิต – การจัดจำหน่าย – ผู้บริโภค" และสะท้อนให้เห็นถึงคำว่า "Origamitsuki" ที่หมายถึง "การรับประกันคุณค่า" นอกจากนี้ ยังเป็นการบ่งบอกว่า บริษัทในเครือ PPIH ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีความปรารถนาที่จะส่งมอบอาหารญี่ปุ่นที่รสชาติอร่อยและดีต่อสุขภาพให้แก่ลูกค้า



กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือชุมชนในธุรกิจต่างประเทศของบริษัทในเครือ PPIH

***คลิกที่นี่** เพื่อดูการดำเนินงานทางด้าน SDGs

ไทย: บริจาคอาหารให้กับครอบครัวที่ยากจน ในอีกแง่มุมหนึ่งถือเป็นการลดการสูญเสียอาหาร



บริษัทในเครือ PPIH ห้ามมิให้พนักงานใช้สินค้าตัวอย่างสำหรับชิมซึ่งเหลือจากการได้รับจากลูกค้าไปใช้เป็นการส่วนตัว ดังนั้นที่ประเทศไทย ได้นำสินค้าตัวอย่างสำหรับชิมที่เหลือเหล่านี้ไปแจกเพื่อช่วยเหลือครอบครัวหรือเด็กที่ยากจน สิ่งนี้เป็นการลดการสูญเสียอาหารอีกด้วย

ไต้หวัน: กระเป๋าลดโลกร้อน 2,000 ใบที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิล จำหน่ายได้ภายในเวลาเพียง 1 เดือน!



ถุงช้อปปิ้งดั้งเดิมที่เปิดตัวตอนเปิดร้านสาขาแรก (DON DON DONKI Ximen) ได้รับความนิยมอย่างมากจากลูกค้า ดังนั้นจึงทำให้ร้านสาขาที่ 2 (DON DON DONKI Zhongxiao Xinsheng) ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากลูกค้า สามารถจำหน่ายถุงช้อปปิ้งดั้งเดิมที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิลได้มากกว่า 2,000 ใบ ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

ฮ่องกง: งดใช้พลาสติกโดยส่งเสริมให้มีการใช้ถาดรีไซเคิล! มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก



นำถาดรีไซเคิลมาใช้สำหรับผลิตภัณฑ์บางอย่างเพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติก ปริมาณการใช้ถาดรีไซเคิลสำหรับอาหารสดที่เตรียมในร้านเกิน 30 ตันต่อ 1 ปี ในด้านการช่วยลดภาวะโลกร้อน ถือว่าได้ผลดี สามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เกิน 50 ตัน เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้มากกว่า 2,000 ต้น

*สำหรับรายละเอียด **คลิกที่นี่** (มีเฉพาะภาษาจีนตัวเต็มเท่านั้น)

ติดต่อสอบถามฝ่ายประชาสัมพันธ์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท Pan Pacific International Holdings Corporation

เบอร์โทรศัพท์: (+81)03-5725-7666 อีเมล: pr@ppih.co.jp