

**ดองกิเปิด “DON DON DONKI J-PARK Sriracha” สาขาที่ 6 ในไทยสาขาแรกนอกกรุงเทพฯ!
วันศุกร์ที่ 9 กันยายน 2565
พร้อมเปิด “SEN SEN SUSHI” สาขาแรกของไทย!**



บริษัท ดองกิ (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่: ประเทศไทย, ประธานบริษัท: นายโยซูเกะ ชิมานุกิ) ซึ่งอยู่ในเครือบริษัท แพน แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด (“PPIH”) จะเปิดตัว “DON DON DONKI J-PARK Sriracha” ที่ “ศูนย์การค้า J-Park Nihonmura” อาคาร 2 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ณ วันศุกร์ที่ 9 กันยายน 2565 นี้ และพร้อมกันนี้ยังได้เปิด “SEN SEN SUSHI” สาขาแรกในประเทศไทยซึ่งเป็นร้านซูชิที่ดำเนินการโดย DON DON DONKI เปิดสาขาแรกที่ฮ่องกงเมื่อปี 2564 และได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากลูกค้าในท้องถิ่น

โดยอำเภอศรีราชานั้นตั้งอยู่ใกล้กับพื้ที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกและยังเป็นพื้นที่ที่คนญี่ปุ่นอาศัยอยู่มากเป็นอันดับสองรองลงมาจากกรุงเทพฯ อีกด้วย ซึ่งศูนย์การค้า J-Park Nihonmura นั้นมีการตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่นในสมัยเอโดะ มีร้านอาหารและร้านเสื้อผ้ามากมายเช่าพื้นที่อยู่ โดยที่นี้ไม่เพียงแต่มีคนท้องถิ่นมาเที่ยวเท่านั้นแต่ยังมีผู้คนจำนวนมากใช้เพื่อเป็นจุดแวะพักสำหรับการเดินทาง จึงทำให้เป็นสถานที่ยอดนิยมที่ผู้คนทุกวัยมาเยี่ยมชมอีกด้วย

ครั้งแรกในไทย! ร้าน “SEN SEN SUSHI” ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในฮ่องกงได้มาเปิดพร้อมกัน! ซูชิต้นตำรับที่เน้นความสดและคุณภาพ

“SEN SEN SUSHI” ซึ่งเปิดในฮ่องกงในเดือนตุลาคม 2564 ได้รับความนิยมอย่างสูงจากลูกค้าในท้องถิ่น ปัจจุบันมี 4 สาขาในฮ่องกง SEN SEN SUSHI มาเปิดในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเพื่อที่จะให้ลูกค้าได้สัมผัสรสชาติซูชิยอดนิยมที่ DON DON DONKI ประเทศไทยในแบบต้นตำรับมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้เรายังจะนำเสนอวัตถุดิบปลาแซลมอนยอดนิยมนประมาณ 10 ชนิดของ DON DON DONKI ประเทศไทยแล้ว ลูกค้ายังสามารถเพลิดเพลินกับอาหารในขณะที่ดูพอคิวรี่บันซูชิไปพร้อมกันได้อีกด้วย

เพลิดเพลินไปกับกรรมผสมผสานของข้าวซูชิที่ทำจากน้ำส้มสายชูแดงและข้าวญี่ปุ่นที่หุงอย่างพิถีพิถันของ SEN SEN SUSHI และวัตถุดิบสดใหม่ที่จัดหาจากทั่วทุกมุมโลกได้เลย



ข่าวประชาสัมพันธ์

อัดแน่นไปด้วย “ความอร่อย” ของญี่ปุ่น เช่น ขนมหวานที่คุ้นเคย วากิวเสียบไม้และไก่ทอด สินค้าขายดีจากสาขาต่าง ๆ

ของหวาน: เรามีวาฟเฟิล ชูครีม คาสเทลล่าสด และอื่นๆ มากมายจากผู้ผลิตขนมสโตร์ตะวันตก “MONTEUR” ซึ่งขึ้นชื่อในญี่ปุ่น และกระจายความอร่อยของขนมญี่ปุ่นมายังประเทศไทย



อาหารพร้อมทานและอาหารสด: นอกจาก “ขนมปัง KIWAMI” และมันหวานญี่ปุ่นที่เป็นที่นิยมในร้านเราแล้ว เรายังมีพร้อมไปด้วยอาหารทานเล่นอย่าง “วากิวเสียบไม้” ที่ทำให้คุณเพลิดเพลินไปกับเนื้อวากิวของญี่ปุ่น ซีรี่ย์ชุดไก่ทอดสูตรดั้งเดิมของดองกิ “อิมะกะระ” ที่ได้รับรางวัลเหรียญทองในการประกวด Karaage Grand Prix ครั้งที่ 13 และอีกมากมายที่สามารถถือทานได้ รวมถึงสินค้าผักผลไม้ เนื้อปลา และเนื้อสัตว์ที่มักทานในชีวิตประจำวัน เป็นต้น

ของหวานและของใช้ในชีวิตประจำวัน: ในส่วนของขนมนั้น เราจัดหาขนมหายากหรือขนมที่ทำจากข้าวและอื่นๆ มาจำหน่าย โดยตั้งเป้าว่าจะเป็นร้านที่มีสินค้าหลากหลายมากที่สุดในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ขายที่กลุ่มลูกค้าที่มาแบบครอบครัวสามารถเพลิดเพลินได้ อาทิเช่น เครื่องสำอางที่ผลิตในญี่ปุ่นและของเล่นที่มีตลาดลายอนิเมะที่กำลังโด่งดังในญี่ปุ่น

■ ข้อมูลสาขา

ชื่อสาขา : DON DON DONKI J-PARK Sriracha

เวลาทำการ : 24 ชั่วโมง (SEN SEN SUSHI จะทำการเวลา 10.00-24.00 น.)

ที่ตั้งสาขา : เลขที่ 8 อาคารเจพาร์ค ห้องเลขที่ J2-B01, J2-B10 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110

การเดินทาง : เดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ 15 นาทีจากใจกลางเมืองศรีราชา

วันเปิดสาขา : วันศุกร์ที่ 9 กันยายน 2565 เวลา 12.00 น. (ตามเวลาประเทศไทย)

พื้นที่ขาย : 2,050 ตร.ม.

โครงสร้างอาคาร : อาคารเหนือพื้นดิน 6 ชั้น (พื้นที่ขายตั้งอยู่ชั้น 1)

โครงสร้างสินค้า : ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารสด (ผักผลไม้ อาหารทะเล เนื้อสัตว์ อาหารพร้อมทาน) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องสำอาง สินค้าเบ็ดเตล็ด อุปกรณ์กีฬา ของเล่นและนันทนาการ อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงและอื่นๆ

*เปิดให้บริการเดลิเวอรี่สินค้าผ่านทาง Grab

จำนวนที่จอดรถของอาคาร: ประมาณ 500 คัน (ใช้ร่วมกันทั้งอาคาร)



คอนเซปต์ของ DON DON DONKI นั้นคือ ความอร่อย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม

DON DON DONKI เป็นร้านค้าเฉพาะแบรนด์ญี่ปุ่นที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในญี่ปุ่นหรือสำหรับตลาดญี่ปุ่น นับตั้งแต่เปิดร้านแรกในปี 2560 เราได้ขยายการเปิดร้านในเอเชียและเราได้เรียนรู้ว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่นเป็นอย่างสูง ดังนั้นเราจึงได้กำหนดแนวคิดใหม่คือ “ความอร่อย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม” ขึ้นมา โลกก็ได้รับแรงบันดาลใจจาก Origami แสดงถึงวิถึจักรของ “การผลิต – การกระจายสินค้า – ผู้บริโภค” และ “การพิบของกระดาษ Origami ซ้อนกัน” ดังนั้นมีความหมายว่า “สามารถรับประกันคุณค่าได้”

หลังจากนี้ไป เราจะเผยแพร่เสน่ห์ของอาหารและวัฒนธรรมญี่ปุ่นต่อไป ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมพัฒนาร้านค้าหลายแห่งในพื้นที่มหาสมุทรแปซิฟิกไปด้วย



■ ความพยายามในการขยายช่องทางการขายในต่างประเทศสำหรับสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมงของญี่ปุ่น

ในเดือนตุลาคม 2563 เครือบริษัท PPIH ได้เปิดตัว Pan Pacific international Club (PPIC) ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและเครือข่ายบริษัท PPIH เพื่อขยายการส่งออกสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมงของญี่ปุ่น ซึ่งในขณะนี้มีผู้ผลิตและองค์กรที่เกี่ยวข้องประมาณ 300 รายเข้าร่วมเป็นสมาชิก โดยสมาชิก PPIC จะสามารถเข้าร่วมเจรจาธุรกิจที่จัดขึ้นเป็นประจำและทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับเครือข่ายบริษัท PPIH ซึ่งจะนำไปสู่การรับรองได้ว่าจะมีปลายทางการจัดส่งที่แน่นอน และราคาขนส่งที่มีเสถียรภาพซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากตลาดหรือสิ่งแวดล้อม

■ จำนวนสาขาของเครือข่ายบริษัท PPIH ในต่างประเทศ คลิกที่นี่

■ ช่องทางสอบถามข้อมูลจากสำนักงานประชาสัมพันธ์ บริษัท แพน แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด

โทรศัพท์: 03-5725-7666 E-mail: pr@ppih.co.jp