

株式会社 PAN PACIFIC INTERNATIONAL HOLDINGS

台灣泛亞零售管理顧問股份有限公司

2023 年 8 月 22 日

## DON DON DONKI CITYLINK 南港店 8 月 22 日正式開幕 插旗時尚購物商城，全台獨家五大特色帶你一次看!!



【8 月 22 日台北訊】以供應日本特色商品聞名海內外的「DON DON DONKI」宣布於 2023 年 8 月 22 日（二）盛大開幕台灣第三家店舖「DON DON DONKI CITYLINK 南港店」！位於交通中樞的南港商圈，針對通勤族與小家庭，帶來了鮮選壽司、ヲた飯堂（OTAMESHIDO 現煮食堂）、駄菓子塞放題、和牛便當、COSMEDONKI 五大新特色，打造出玲瓏滿目的日式賣場，抓住台灣消費者的心。開幕期間各類商品祭出優惠價格，優惠期限至 9 月 30 日止。出示官方 LINE 好友即可獲得 DONKI X CITYLINK 南港店限定圓扇乙個；單筆消費滿 1,500 元即可獲得 Donpen 野餐墊或毛毯（二選一），贈品數量有限，贈完為止。

## 1. 鮮選壽司：七人吧檯座位區、超過 30 單點品項與多種套餐組合！UberEats 獨家限定優惠！



亞洲人氣 DON DON DONKI 所經營的壽司店，以新鮮食材和特製紅醋壽司飯引以為傲的「鮮選壽司」首次登陸台灣。使用於店內現碾的日本米，以精米機器將糙米碾成白米，讓消費者能享受到白米新鮮的味道。「人氣箱壽司 6 貫」(售價 150 元) 為人氣特色商品，相較台灣其他壽司店中較少出現的「箱壽司」，主要流行於日本關西地區，將米飯與生魚片放入方型模具中，稍微擠壓後再用刀將壽司切成方塊狀，口感相較於一般握壽司來得紮實。「豪華套餐松 10 貫」(優惠價 599 元；原價 699 元) 以海膽、鮭魚卵、大鮪魚腹肉、中鮪魚腹肉等海鮮製作而成的，各種高級食材風味一次滿足。「豪華海鮮丼」(售價 600 元) 以鮮蝦、干貝、鮪魚、鮭魚及鮭魚卵等豪華的新鮮食材製作而成，一碗丼飯就能讓您享受豪華的味蕾饗宴。此外，CITYLINK 南港店設置 7 人座吧檯座位區，提供超過 30 項單點品項與多種套餐組合，讓吧檯座位區的消費者享受職人現點現做的壽司，消費者亦可購買套餐組合至美食區享用。即日起至 8 月 31 日止，多種套餐開幕限定優惠中，UberEats 獨家限定 10 貫套餐更祭出優惠價 199 元 (原價 210 元)，等您來體驗特別的日式饗宴。

## 2. ヲた飯堂 (OTAMESHIDO 現煮食堂)：現場自由選配麵料、專人現煮美味現吃！





為滿足消費者想嘗試日本直輸麵食的各種口味，DON DON DONKI CITYLINK 南港店推出 OTAMESHIDO 現煮食堂！消費者於了た飯堂專區可選擇自己想要的泡麵種類（50-170 元 / 包）、自由搭配配料組合（經典配菜 30 元或豪華配菜 100 元），由專人為您烹飪，讓泡麵升級外更滿足消費者的味蕾，最低僅要 50 元即可享用到專人為您烹煮的日式泡麵。

### 3. 駄菓子塞放題：近百種人氣日本零食任你挑，專屬點心杯裝好裝滿！最受上班族、小孩喜愛



獨家設置日本零食散裝專區，以日式柑仔店的風格呈現。近百種日本直輸糖果、餅乾、果凍等各式點心，讓消費者任選自己想要的零食，在限定的杯子中能裝多少就裝多少！讓消費者們體驗日式懷舊風外，也能體驗到日本各世代所喜愛的零食點心。指定點心杯自開幕日至 8 月 27 日止，優惠價 180 元 / 杯（原價 300 元）。

### 4. 和牛便當：人氣輕奢便當首選！和牛串升級和牛便當，現場製作新鮮美味！



起源於 DON DON DONKI 台灣的和牛串，現在於新加坡、馬來西亞等地的店鋪中大受歡迎！DON DON DONKI CITYLINK 南港店獨家推出現點現做，比臉還大的肥美和牛採以噴槍炙燒，恰到好處的軟嫩度搭配店內現碾的日本米，軟嫩鮮甜的和牛與 Q 彈的日本米絕美搭配，令人垂涎欲滴，售價 299 元 / 個。

## 5. COSME DONKI：眾多獨家美妝保養商品，日本教學直播不定期放送！



為喜愛日本流行美妝的消費者們，台灣首次開設日系美妝專區，集結了許多可愛的日本美妝保養品外，更不定期與日本美妝品牌線上連線，和現場的消費者們講解產品的特色和使用方法。CITYLINK 南港店鎖定喜愛日系清潔保養的消費者們，搶先獨家首賣「BabyFoot 3D 立體足膜 60 分鐘深層版」、獨家販售「光透映源治深層淨透炭洗面乳」，開幕期間買一件即贈面膜乙包（數量有限，贈完為止）；有痘痘煩惱的消費者，COMSMEDONKI 於開幕當日首賣「OK 荳荳神隱貼」及「OK 荳荳抗痘洗顏皂」，一次打擊惱人痘痘。針對喜愛日系裸妝感的消費者們，DONKI 帶來全台門市首賣，「蘇菲娜 Primavista 無畏光玩色修飾乳」及「煥光零顯孔玩色蜜粉」，可依照膚色選擇適合自己的商品，上完修飾乳及蜜粉後就可以直接出門！

DON DON DONKI CITYLINK 南港店慶開幕，祭出各種好康優惠！因應開幕當天為七夕情人節，凡在生鮮區單筆消費滿 600 元則送玫瑰花乙朵，送完為止。除各類商品享優惠價外，開幕期間出示官方 LINE 好友即可獲得 DONKI X CITYLINK 南港店限定圓扇乙個；單筆消費滿 1,500 元即可獲得 Donpen 野餐墊或毛毯（二選一），贈品數量有限，贈完為止。

### 「DON DON DONKI CITYLINK 南港店」店鋪資訊

店鋪名稱：「DON DON DONKI CITYLINK 南港店」

營業時間：9:00 ~ 22:00（鮮選壽司最後點餐時間：21:30）

地址：臺北市南港區忠孝東路 7 段 359 號 B 棟 3 樓

交通方式：捷運南港站 1A 或 2A 出口

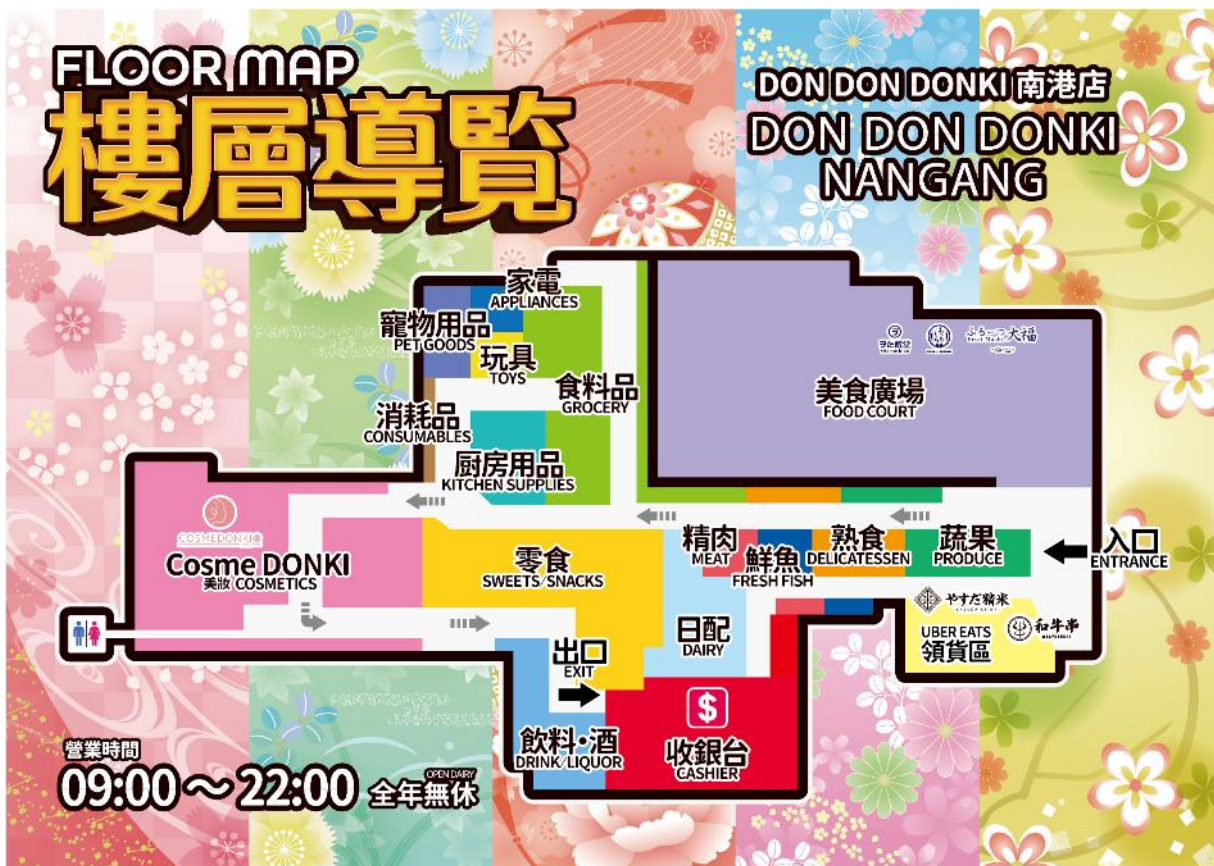
開幕時間：2023 年 8 月 22 日（二）上午 11:00

賣場面積：約 1156 平方公尺

商品種類：食品、生鮮、飲料、酒、化妝品、雜貨等其他

停車位：汽車 406 台（與 CITYLINK 南港店共有）





### DON DON DONKI 的理念為 美味·健康·環境

Happiness for all from Japan (來自日本·所有人的幸福)

DON DON DONKI 是以日本品牌專賣店為概念，銷售日本製與迎合日本市場的商品。自 2017 年開設第一家店以來，我們持續拓展在亞洲的店鋪數量，也了解到顧客高度重視日本產品的高品質和安全性。因此，我們樹立了“美味·健康·環境”的新理念。以摺紙為靈感的 LOGO 表達了“生產-流通-消費者”為循環，意味著“價值可以得到保證”。我們將繼續傳達日本美食和文化的魅力，同時推動環太平洋地區多家店鋪的發展。



### 擴大日本農畜水產品向海外銷售的努力

2020 年 10 月，PPIH 集團發起泛太平洋國際俱樂部 (PPIC)，這是生產者與 PPIH 集團之間的合作會員組織，旨在擴大日本農畜水產品向海外出口，目前約 500 家生產者及團體已加入會員。PPIC 成員將能夠定期舉行業務會議並與 PPIH 集團簽訂直接貿易協議，這將有助於穩定確保商品，改善成本結構及提供吸引人的商品價格。

### PPIH 集團

PPIH 集團，在日本經營 610 家以上「Don Quijote」零售連鎖店。亞洲方面，以日本品牌特色商店為經營概念，更以「DON DON DONKI」的名稱在新加坡、香港、台灣等地區拓展，集結當地消費者的支持。集團於各地累計店鋪數目：美國 65 店鋪、新加坡 15 店鋪、泰國 9 店鋪、香港 11 店鋪、台灣 3 店鋪、馬來西亞 3 店鋪、澳門 1 店鋪（截至 2023 年 8 月 22 日）PPIH 集團店鋪網：<https://ppih.co.jp/search>